



Japan Foundation for
Regional Art-Activities

アウトリーチ活動のすすめ

地域文化施設における芸術普及活動
に関する調査研究

2001年3月

財団法人地域創造

◎ はじめに

財団法人地域創造は、地域で芸術が発展する環境を形成することを目的として、財政支援、研修・交流、情報提供など、様々な事業を展開しています。調査研究事業は、地域で芸術環境づくりに取り組んでいる方々や私どもが進むべき方向を探るために、長期的視点を持って芸術環境の現状や課題、分析の枠組みを把握することを目的に実施しています。

最近になって、公共ホール・劇場、美術館等の文化施設では、演劇や音楽の公演、美術展覧会といった芸術鑑賞事業のほかに、芸術を広く地域や市民に結びつけようとする芸術普及活動が実施されるようになりました。これからの地域文化施設の役割を考えると、こうした活動の重要性はますます高まるものと考えられます。

『地域文化施設における芸術普及活動に関する調査研究』では、積極的に活動を行っている文化施設の現状と課題を把握することで、芸術普及活動の意義や重要性、将来めざすべき方向性などを「アウトリーチ活動のすすめ」として整理しました。

是非この機会に、地域文化施設に携わる担当者をはじめとする多数の方々に目を通してもらい、これからの地域の芸術文化の振興のための活動として参考にさせていただけたら幸いです。

最後になりましたが、調査の過程でご協力していただいた専門家研究会の委員や公共ホール・劇場、美術館の方々にはこの場を借りて、深く感謝申し上げます。

2001年3月

財団法人 地域創造

理事長 遠藤 安彦

◎ 目次

調査研究の目的と構成.....	i
-----------------	---

要約

アウトリーチ活動のすすめ.....	3
芸術普及活動の導入と位置づけ.....	4
芸術普及活動の内容.....	4
芸術普及活動の運営.....	5
芸術普及活動の意義とこれからの地域文化施設の方向性.....	7

第1部 地域文化施設における芸術普及活動の現状と方向性

芸術普及活動の導入と位置づけ.....	11
1. 芸術普及活動の導入の背景・経緯.....	11
2. 地域文化施設における芸術普及活動の位置づけと目的.....	12
芸術普及活動の内容.....	14
1. 子どもを対象とした事業、学校と連携した事業.....	16
(1) 子ども向けプログラムの位置づけと役割.....	16
(2) 事業の内容.....	16
(3) 子どもの対象年齢について.....	18
(4) 教師向けプログラム、教師との連携.....	18
2. 高齢者・障害者を対象とした事業.....	19
3. 市民参加型事業からの発展と連携.....	20
4. 芸術普及活動の手法.....	21
(1) ワークショップ.....	21

(2) ワークシート、アートガイド	21
(3) 派遣型事業	22
芸術普及活動の運営	24
1. 運営体制	24
(1) 芸術普及活動の担当者	24
(2) 市民組織との協力とオーガナイザー	25
2. 自治体への理解促進(インリーチ活動)	27
3. 学校との連携	27
4. アーティストとの連携、専門的人材の育成	28
5. 市民組織との連携 - 芸術普及活動の応援団づくり	30
芸術普及活動の意義とこれからの地域文化施設の方向性	32
1. 芸術普及活動の効果と意義	33
(1) 地域や市民との新たなつながりと公共性	33
(2) 観客の開拓や育成	33
(3) 子どもや青少年に対する成果	34
(4) アーティストや芸術団体にとっての新しい役割	35
(5) 文化施設内部や行政組織に対する効果	36
2. 芸術普及活動とこれからの地域文化施設の方向性	37

第2部 調査事例資料集

1. 仙台市青年文化センター : 自発的アウトリーチを生み出す市民育成事業	43
2. 越谷コミュニティセンター サンシティ越谷市民ホール: アウトリーチによる“ひろば”づくりを	48
3. 世田谷パブリックシアター : 公共劇場は地域社会をどこまで変えられるか	54
4. 厚木市文化会館 : 鑑賞教室から演劇出前ワークショップへ	60
5. 小出郷文化会館 : 広域アウトリーチからまちづくりへ	65
6. 門川町総合文化会館 : 市民プロを巻き込んだ文化の土壌づくり	70
7. 佐倉市立美術館 : 美術展の枠を取り払う市民参画の企画づくり	75

8. 名古屋市美術館 : 常設展と普段のアウトリーチ活動	79
9. 刈谷市美術館 : 地域小規模館のチャレンジ	84
10. 岡山県立美術館 : “県美”からサービス施設へ	88
11. 浜田市世界こども美術館 : 子どもから広がるアウトリーチ活動	93

第3部 アンケート調査結果

アンケート調査対象・実施要領および集計・分析について.....	101
1. 実施している芸術普及活動	103
2. 芸術普及活動を最初に実施した年度	105
3. 芸術普及活動を実施するようになった主要な目的や背景	106
4. 芸術普及活動の実施体制	108
5. 芸術普及活動の実施に際しての、アーティストや芸術団体の協力	111
6. 芸術普及活動の方法.....	114
7. 芸術普及活動の事業予算	121
8. 芸術普及活動に関する現在の問題点や課題.....	124
9. 芸術普及活動を実施したことによる成果.....	127
10. 芸術普及活動の今後の取り組み	128
参考 回答施設の属性.....	130
参考資料1 アンケート調査票.....	133
参考資料2 単純集計表.....	145