# V　美術館

本調査における「美術館」とは、「博物館法の規定に関わりなく、美術作品の展覧会などを行う専用施設」を指す（収蔵品の有無は問わない。専ら貸し会場としてのみ運営する施設も含むが、ホールに付属する市民ギャラリーなどの付属施設は該当しない）。

本調査に回答した延べ施設数3,670施設のうち、美術館は648施設（構成比17.7％）を占めている。

## 1. 施設の概要

### [1] 設置主体、管理運営体制

設置主体別の構成比は、都道府県が13.6％、政令市が6.2％、市区町村が80.2％となっている。運営形態では、指定管理が41.0％、直営が58.2％である。

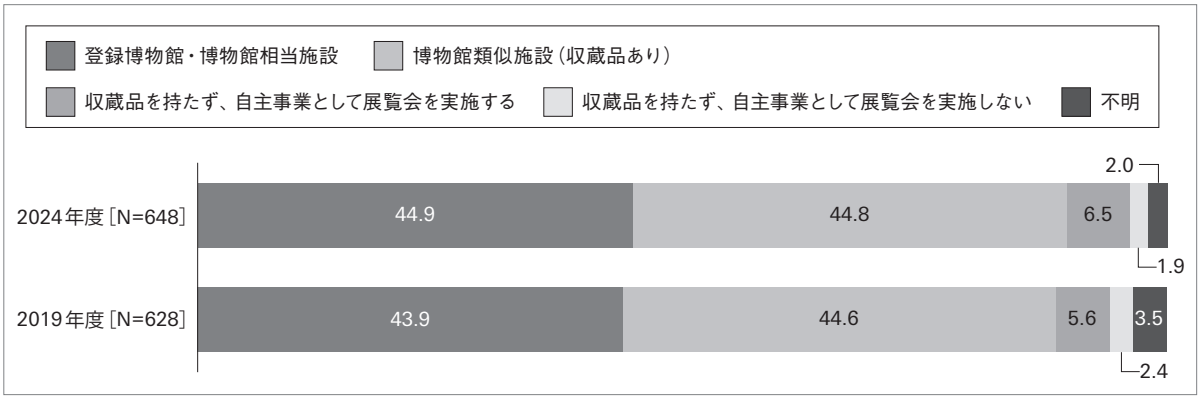
◎設置主体別、管理運営形態別／施設内容内訳（％）

| | | 設置主体別 | | | 管理運営形態別 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 都道府県 | 政令市 | 市区町村 | 指定管理 | 直営 | 閉館中 |
| 2024年度 | 施設数 | 88 | 40 | 520 | 266 | 377 | 5 |
| | （％） | 13.6 | 6.2 | 80.2 | 41.0 | 58.2 | 0.8 |
| 2019年度 | 施設数 | 83 | 42 | 503 | 244 | 381 | |
| | （％） | 13.2 | 6.7 | 80.1 | 38.9 | 60.7 | |

### [2] 美術館の種別

美術館648施設のうち、「登録博物館・博物館相当施設」(*1)が291施設（構成比44.9％）、「博物館類似施設（収蔵品あり）」が290施設（44.8％）、「収蔵品を持たず、自主事業として展覧会を実施する」が42施設（6.5％）、「収蔵品を持たず、自主事業として展覧会を実施しない」施設が12施設（1.9％）である。不明は13施設（2.0％）となっている。

◎美術館の種別（％）




＊1 「登録博物館」とは、博物館法第11～22条の規定による登録を受けたものを指す。「博物館相当施設」とは博物館法第31条に規定される「博物館に相当する施設」を指す。

設置主体別にみると、美術館648施設のうち、人口規模の大きな設置主体のほうが「登録博物館・博物館相当施設」の占める割合が大きくなっている。特に都道府県では、全体の79.5%が「登録博物館・博物館相当施設」となっている。

◎美術館の種別（設置主体別）（%）

| | | 有効回答数 | 登録博物館・博物館相当施設 | 博物館類似施設（収蔵品あり） | 収蔵品を持たず、自主事業として展覧会を実施する | 収蔵品を持たず、自主事業として展覧会を実施しない | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | | 648 | 291 | 290 | 42 | 12 | 13 |
| | | （%） | 44.9 | 44.8 | 6.5 | 1.9 | 2.0 |
| 都道府県施設 | | 88 | 70 | 13 | 1 | 3 | 1 |
| | | （%） | 79.5 | 14.8 | 1.1 | 3.4 | 1.1 |
| 政令市施設 | | 40 | 22 | 12 | 5 | 1 | 0 |
| | | （%） | 55.0 | 30.0 | 12.5 | 2.5 | - |
| 市区町村施設 | | 520 | 199 | 265 | 36 | 8 | 12 |
| | | （%） | 38.3 | 51.0 | 6.9 | 1.5 | 2.3 |
| | 20万人以上 | 103 | 46 | 37 | 15 | 1 | 4 |
| | | （%） | 44.7 | 35.9 | 14.6 | 1.0 | 3.9 |
| | 5～20万人未満 | 179 | 79 | 81 | 12 | 4 | 3 |
| | | （%） | 44.1 | 45.3 | 6.7 | 2.2 | 1.7 |
| | 1～5万人未満 | 175 | 60 | 102 | 8 | 2 | 3 |
| | | （%） | 34.3 | 58.3 | 4.6 | 1.1 | 1.7 |
| | 1万人未満 | 63 | 14 | 45 | 1 | 1 | 2 |
| | | （%） | 22.2 | 71.4 | 1.6 | 1.6 | 3.2 |

### [3] 展示室数・展示室総面積

展示室数の全体の平均は3.8室となっている(2019年度調査では3.7室)。中央値は3.0室である。設置主体別にみると、人口規模の大きい設置主体のほうが平均値が多く、特に都道府県では平均5.4室、中央値も4.0室と多い。

一方、展示室総面積では、全体平均が836.8㎡(2019年度は857.2㎡)、中央値498.5㎡となっており、こちらも人口規模の大きい設置主体のほうが、平均値・中央値ともに大きくなる傾向がみられる。

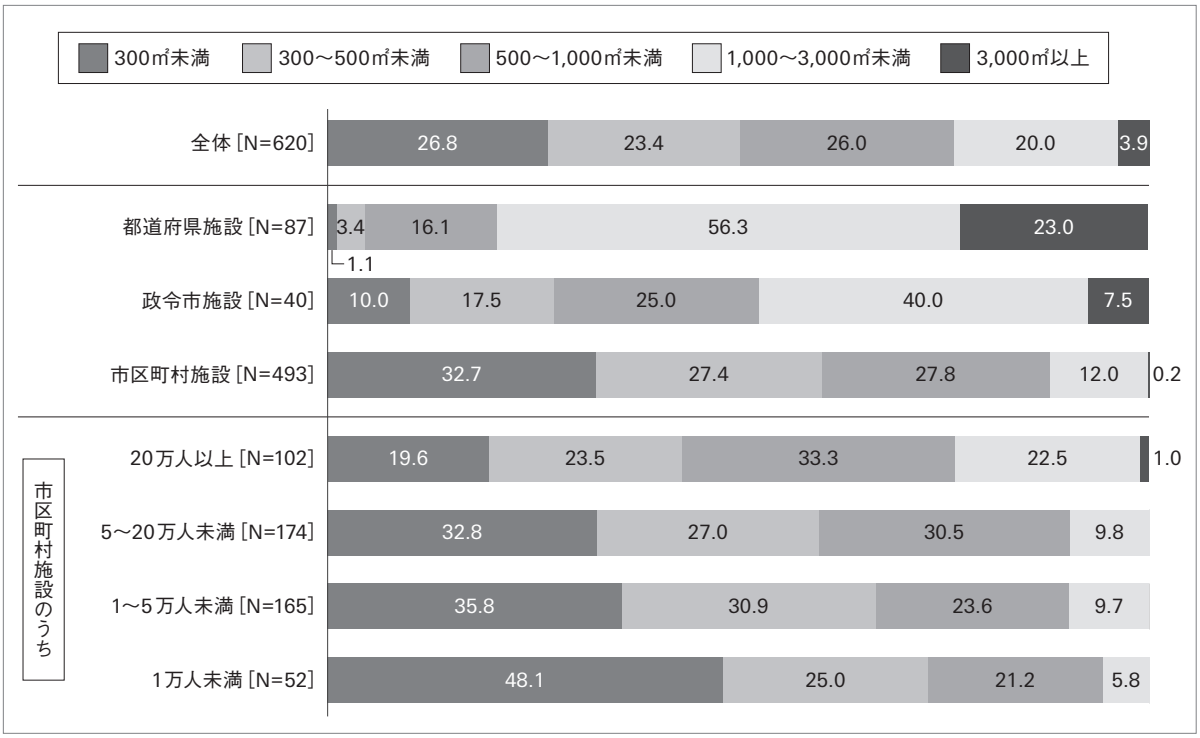
◎展示室数／展示室総面積の平均値、中央値

| | 展示室数(室) | | | 展示室総面積(㎡) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 有効回答数 | 平均値 | 中央値 | 有効回答数 | 平均値 | 中央値 |
| 美術館全体 | 636 | 3.8 | 3.0 | 620 | 836.8 | 498.5 |
| 都道府県施設 | 87 | 5.4 | 4.0 | 87 | 2,268.4 | 1,801.5 |
| 政令市施設 | 40 | 5.1 | 3.0 | 40 | 1,354.7 | 953.6 |
| 市区町村施設 | 509 | 3.4 | 3.0 | 493 | 542.1 | 409.3 |
| 20万人以上 | 102 | 3.8 | 3.0 | 102 | 754.5 | 580.1 |
| 5～20万人未満 | 175 | 3.3 | 3.0 | 174 | 520.8 | 426.2 |
| 1～5万人未満 | 172 | 3.4 | 3.0 | 165 | 474.6 | 382.0 |
| 1万人未満 | 60 | 3.3 | 3.0 | 52 | 410.9 | 310.5 |
| 参考:2019年度 | 595 | 3.7 | 3.0 | 571 | 857.2 | 502.0 |

展示室総面積の分布をみると、500㎡未満の館が50.2%とほぼ半分を占める。ただし、設置主体別にみると、都道府県施設では500㎡以上の施設割合が95.4%、政令市施設では72.5%と大半を占めており、平均よりも大型の施設が多くなっている。

一方、人口1万人未満の市区町村では、全体の73.1%が500㎡未満である。

◎展示室総面積の分布(%)(設置主体別)



## [4] 付帯施設

全体では「ミュージアムショップ」が42.7%で最も多く、次いで「講座室等」(38.1%)、「一般向け貸しギャラリー等」(35.3%)、「カフェ・レストラン」(32.6%)が僅差で続いている。「託児室・キッズルーム」が付帯する美術館は6.9%にとどまる。設置主体別では、人口が5万人を切ると各付帯施設の保有率が平均を下回る傾向がある。また、都道府県では81.8%の施設で「ミュージアムショップ」を、75.0%の施設で「カフェ・レストラン」を保有している。

◎付帯施設(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 講座室等 | 創作室等 | 図書室等 | 講堂(ホール) | 一般向け貸しギャラリー等 | 映像ホール | カフェ・レストラン | ミュージアムショップ | 託児室・キッズルーム |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 648 | 38.1 | 24.8 | 25.3 | 20.1 | 35.3 | 11.1 | 32.6 | 42.7 | 6.9 |
| 都道府県施設 | 88 | 51.1 | 40.9 | 52.3 | 55.7 | 43.2 | 23.9 | 75.0 | 81.8 | 18.2 |
| 政令市施設 | 40 | 60.0 | 32.5 | 30.0 | 27.5 | 42.5 | 7.5 | 45.0 | 67.5 | 17.5 |
| 市区町村施設 | 520 | 34.2 | 21.5 | 20.4 | 13.5 | 33.5 | 9.2 | 24.4 | 34.2 | 4.2 |
| 20万人以上 | 103 | 42.7 | 34.0 | 30.1 | 26.2 | 44.7 | 10.7 | 43.7 | 43.7 | 11.7 |
| 5～20万人未満 | 179 | 33.0 | 17.3 | 17.3 | 13.4 | 36.3 | 8.4 | 22.9 | 34.1 | 3.4 |
| 1～5万人未満 | 175 | 34.9 | 21.7 | 19.4 | 9.1 | 30.9 | 8.6 | 18.9 | 33.1 | 1.7 |
| 1万人未満 | 63 | 22.2 | 12.7 | 15.9 | 4.8 | 14.3 | 11.1 | 12.7 | 22.2 | 1.6 |

## [5] 開館日／開館時間

開館日数の平均は273.1日、中央値は296.0日となっている。開館時刻の中央値は午前9時、閉館時刻の中央値は午後5時である。設置主体別の差はみられない。

◎開館日／開館時間(設置主体別)

| | 開館日数 | | | 開館時刻 | | 閉館時刻 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 有効回答数 | 平均(日) | 中央値(日) | 有効回答数 | 中央値(時:分) | 有効回答数 | 中央値(時:分) |
| 美術館全体 | 632 | 273.1 | 296.0 | 639 | 9:00 | 633 | 17:00 |
| 都道府県施設 | 87 | 279.6 | 300.0 | 88 | 9:00 | 88 | 17:00 |
| 政令市施設 | 40 | 274.9 | 298.0 | 40 | 9:00 | 40 | 17:00 |
| 市区町村施設 | 505 | 271.9 | 296.0 | 511 | 9:00 | 511 | 17:00 |
| 20万人以上 | 102 | 280.0 | 300.0 | 102 | 9:00 | 102 | 17:00 |
| 5～20万人未満 | 175 | 276.4 | 296.0 | 176 | 9:00 | 176 | 17:00 |
| 1～5万人未満 | 169 | 264.6 | 290.0 | 172 | 9:00 | 172 | 17:00 |
| 1万人未満 | 59 | 265.4 | 300.0 | 61 | 9:00 | 61 | 17:00 |

## [6] 夜間延長

夜間延長を「した」比率は全体の19.8%となっており、前回調査（2018年度実績）の26.9%からかなり減少している。設置主体別では都道府県が33.0%と実施率が高く、設置団体の人口規模が小さいほど実施率が低い傾向がある。延長時刻の中央値は午後8時である。

夜間延長の実施日数は平均で18.5日、設置主体別では政令市の44.9日と人口20万人以上の市区町村の29.1日が多い。

◎夜間延長の実施率、延長時刻、年間延長日数（設置主体別）

| | 時間延長の有無 | | | | 延長時刻 | | 年間延長日数 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 有効回答数 | した | していない | 不明 | 有効回答数 | 中央値（時：分） | 有効回答数 | 平均（日） | 中央値（日） |
| 美術館全体 | 648 | 128 | 507 | 13 | 126 | 20:00 | 124 | 18.5 | 4.0 |
| | （%） | 19.8 | 78.2 | 2.0 | | | | | |
| 都道府県施設 | 88 | 29 | 59 | 0 | 29 | 20:00 | 27 | 19.2 | 8.0 |
| | （%） | 33.0 | 67.0 | - | | | | | |
| 政令市施設 | 40 | 10 | 29 | 1 | 10 | 20:00 | 10 | 44.9 | 33.5 |
| | （%） | 25.0 | 72.5 | 2.5 | | | | | |
| 市区町村施設 | 520 | 89 | 419 | 12 | 87 | 20:00 | 87 | 15.3 | 3.0 |
| | （%） | 17.1 | 80.6 | 2.3 | | | | | |
| 20万人以上 | 103 | 18 | 83 | 2 | 18 | 20:00 | 18 | 29.1 | 13.5 |
| | （%） | 17.5 | 80.6 | 1.9 | | | | | |
| 5～20万人未満 | 179 | 36 | 139 | 4 | 36 | 20:00 | 36 | 12.9 | 2.5 |
| | （%） | 20.1 | 77.7 | 2.2 | | | | | |
| 1～5万人未満 | 175 | 29 | 141 | 5 | 27 | 20:00 | 27 | 11.9 | 3.0 |
| | （%） | 16.6 | 80.6 | 2.9 | | | | | |
| 1万人未満 | 63 | 6 | 56 | 1 | 6 | 20:00 | 6 | 3.3 | 1.0 |
| | （%） | 9.5 | 88.9 | 1.6 | | | | | |
| 参考：全体 2018年度実績 | 628 | 169 | 437 | 22 | 168 | 20:00 | 166 | 16.4 | 3.0 |
| | （%） | 26.9 | 69.6 | 3.5 | | | | | |

## 2. 施設の運営

### [1] スタッフ数

施設のスタッフについては、本調査対象外の施設や部門との兼務や、施設内での各職種の兼務など、正確に算出しにくい要素が多い。そのため、本調査の職種別スタッフ数においては、兼務する業務量や雇用形態に応じて人数を按分してもらい(*1)、可能な限り実態の業務に即したスタッフ数の把握に努めた。

その結果、美術館全体のスタッフ数合計は9.1人、そのうち正規職員は4.9人となった(*2)。なお、2019年度調査でのスタッフ数合計は8.6人(うち正規職員4.7人)である。

職種別のスタッフ数平均(在籍している施設の平均)は、学芸員が3.3人、学芸員以外の事業系スタッフ(学芸員以外で、展示や教育普及等の事業および広報・営業を担当する者)が2.9人、施設管理系スタッフが2.2人、総務系スタッフが3.0人となった。

設置主体別にみていくと、都道府県でスタッフ数合計が21.3人と多くなっており、次いで政令市が14.7人で続いている。対して人口が5万人より少ない市区町村の施設では6人を下回っている。

職種別に施設への在籍率をみると、学芸員が87.4%と最も多く、次いで総務系スタッフの79.2%となる。また、正規職員のいる割合は、97.5%である。

◎スタッフ数の平均 (人)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 合計数 | 学芸員 | うち、有期雇用 | 学芸員以外の事業系スタッフ | 施設管理系スタッフ | 総務系スタッフ | 正規職員 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 634 | 9.1 | 3.3 | 1.1 | 2.9 | 2.2 | 3.0 | 4.9 |
| 都道府県施設 | 88 | 21.3 | 7.5 | 1.8 | 5.9 | 3.9 | 6.3 | 13.1 |
| 政令市施設 | 40 | 14.7 | 5.0 | 1.1 | 4.1 | 2.7 | 3.9 | 9.3 |
| 市区町村施設 | 506 | 6.6 | 2.3 | 0.9 | 2.1 | 1.9 | 2.2 | 3.2 |
| 20万人以上 | 102 | 10.3 | 4.0 | 1.2 | 2.7 | 2.6 | 3.5 | 6.1 |
| 5～20万人未満 | 174 | 6.8 | 2.3 | 0.9 | 2.5 | 1.7 | 2.1 | 3.1 |
| 1～5万人未満 | 172 | 5.1 | 1.5 | 0.7 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 2.2 |
| 1万人未満 | 58 | 3.7 | 1.0 | 0.4 | 1.2 | 1.9 | 1.1 | 1.4 |

◎職種別推定在籍率(美術館全体)

| | 有効回答数 | スタッフ職種別内訳 | | | | | 正規職員 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 学芸員 | うち、有期雇用 | 学芸員以外の事業系スタッフ | 施設管理系スタッフ | 総務系スタッフ | |
| 在籍施設数 | 634 | 554 | 390 | 483 | 473 | 502 | 618 |
| 在籍率(*3) | (%) | 87.4 | 61.5 | 76.2 | 74.6 | 79.2 | 97.5 |
| 参考:2019年度 | (%) | 81.7 | | 71.0 | 72.9 | 77.1 | 96.9 |

＊1 業務量が半々の場合は0.5人ずつ計上。非常勤についても常勤職員の業務量に換算。
＊2 館長や管理職、専門職を含み、期間限定で特定事業にのみ従事するスタッフを含まない。
＊3 各職種の人数回答が「0」でなかった施設の割合。

各美術館の展示室総面積別、事業費別にスタッフ合計数と学芸員数の平均値の状況をみると、展示室総面積・事業費の値が増加するにつれ平均人数も多くなっており、スタッフ数や学芸員数が基本的に施設の規模や事業の規模に比例していることがわかる。

◎スタッフ数の平均（展示室総面積別）

| | 平均人数 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館全体 | 9.1人 | 634 |
| 300㎡未満 | 4.3人 | 159 |
| 300～500㎡未満 | 5.9人 | 145 |
| 500～1,000㎡未満 | 8.4人 | 161 |
| 1,000～3,000㎡未満 | 16.6人 | 124 |
| 3,000㎡以上 | 31.0人 | 24 |

◎学芸員数の平均（展示室総面積別）

| | 平均人数 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館全体 | 3.3人 | 554 |
| 300㎡未満 | 1.2人 | 120 |
| 300～500㎡未満 | 2.1人 | 128 |
| 500～1,000㎡未満 | 2.6人 | 147 |
| 1,000～3,000㎡未満 | 5.9人 | 121 |
| 3,000㎡以上 | 11.5人 | 24 |

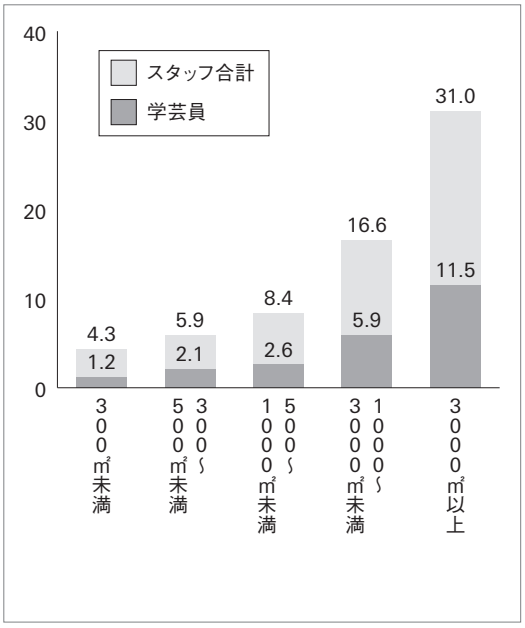
◎スタッフ数の平均（事業費別）

| | 平均人数 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館全体 | 9.1人 | 634 |
| 1,000千円未満 | 6.0人 | 124 |
| 1,000～5,000千円未満 | 5.0人 | 95 |
| 5,000～10,000千円未満 | 6.7人 | 71 |
| 10,000～50,000千円未満 | 9.9人 | 160 |
| 50,000～100,000千円未満 | 15.7人 | 54 |
| 100,000千円以上 | 24.1人 | 49 |

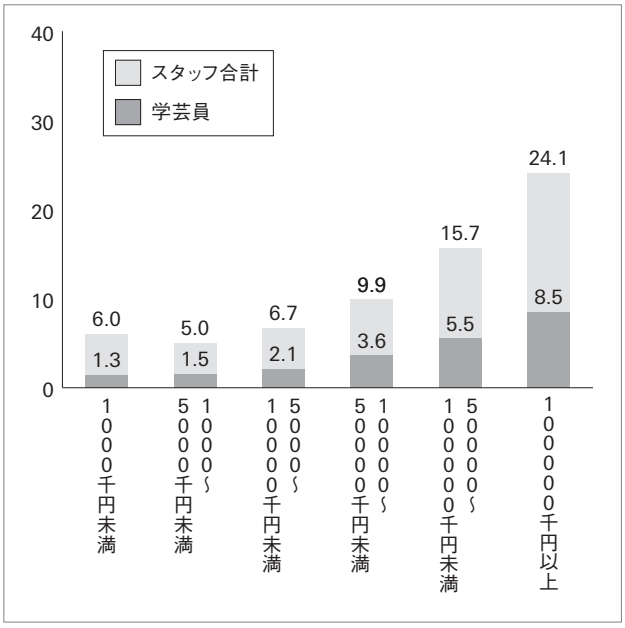
◎学芸員数の平均（事業費別）

| | 平均人数 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館全体 | 3.3人 | 554 |
| 1,000千円未満 | 1.4人 | 90 |
| 1,000～5,000千円未満 | 1.5人 | 80 |
| 5,000～10,000千円未満 | 2.1人 | 66 |
| 10,000～50,000千円未満 | 3.6人 | 158 |
| 50,000～100,000千円未満 | 5.5人 | 54 |
| 100,000千円以上 | 8.5人 | 49 |

◎スタッフ数の平均（人）（展示室総面積別）




◎スタッフ数の平均（人）（事業費別）



## [2] 館長

館長の雇用形態は常勤が56.8%、職種では「行政職」が35.5%と最も多く、次いで、「その他」を除くと「学芸専門職」の21.1%となる。また、選任方法は「非公募」が85.5%とほとんどを占める。

◎館長の雇用形態(%)

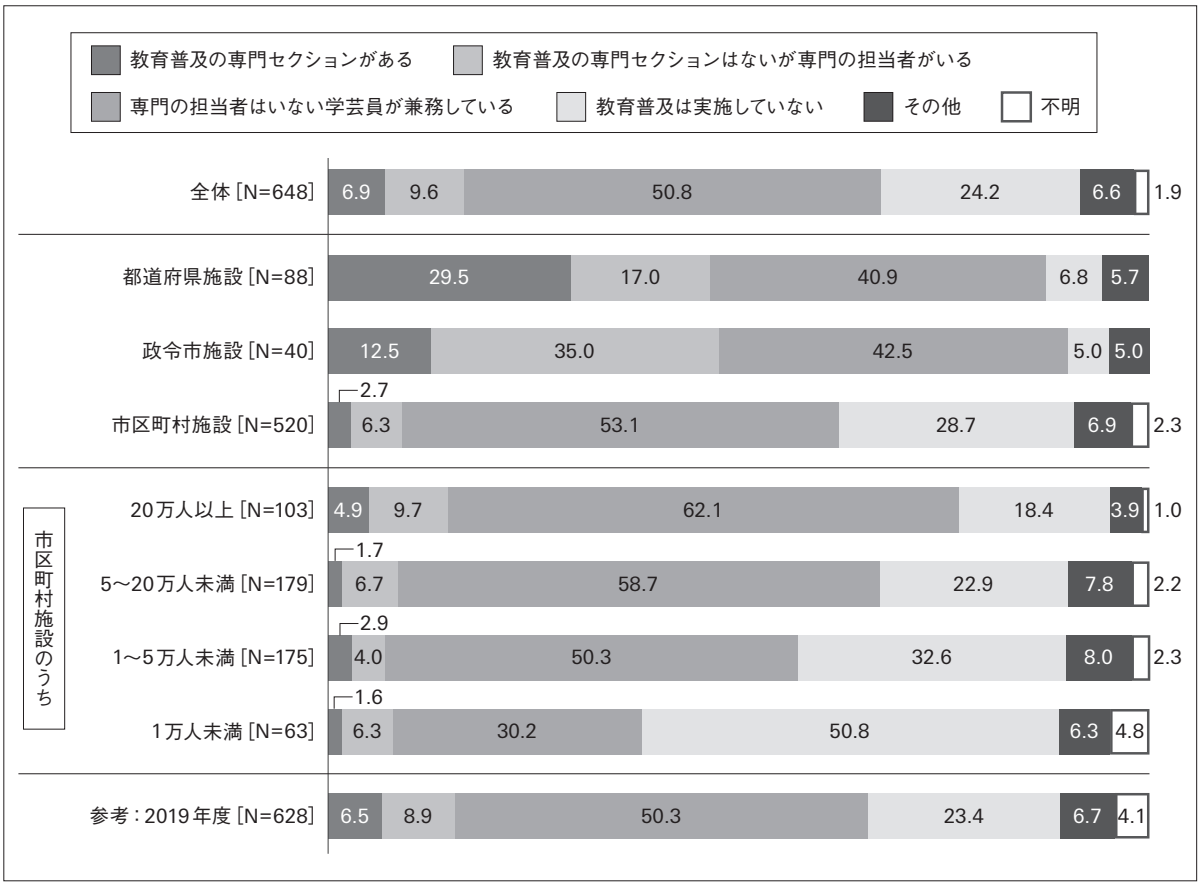
| | 有効回答数 | 雇用形態 | | | 職種 | | | | | | | 選任方法 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 常勤 | 非常勤 | 不明 | 学芸専門職 | 研究職 | 教育職 | 行政職 | 経営職 | その他 | 不明 | 公募 | 非公募 | 不明 |
| 美術館全体 | 648 | 56.8 | 39.2 | 4.0 | 21.1 | 1.7 | 4.2 | 35.5 | 5.6 | 27.9 | 4.0 | 8.5 | 85.5 | 6.0 |
| 都道府県施設 | 88 | 47.7 | 52.3 | - | 33.0 | 2.3 | 4.5 | 30.7 | 1.1 | 28.4 | - | 1.1 | 95.5 | 3.4 |
| 政令市施設 | 40 | 65.0 | 32.5 | 2.5 | 32.5 | 2.5 | 7.5 | 27.5 | 5.0 | 25.0 | - | 7.5 | 90.0 | 2.5 |
| 市区町村施設 | 520 | 57.7 | 37.5 | 4.8 | 18.3 | 1.5 | 3.8 | 36.9 | 6.3 | 28.1 | 5.0 | 9.8 | 83.5 | 6.7 |
| 20万人以上 | 103 | 66.0 | 32.0 | 1.9 | 23.3 | 3.9 | 1.9 | 27.2 | 8.7 | 33.0 | 1.9 | 7.8 | 88.3 | 3.9 |
| 5～20万人未満 | 179 | 64.2 | 31.8 | 3.9 | 21.2 | 1.7 | 3.4 | 38.5 | 5.6 | 25.1 | 4.5 | 6.1 | 89.4 | 4.5 |
| 1～5万人未満 | 175 | 51.4 | 42.9 | 5.7 | 15.4 | 0.6 | 5.1 | 40.6 | 6.9 | 26.3 | 5.1 | 14.9 | 76.0 | 9.1 |
| 1万人未満 | 63 | 42.9 | 47.6 | 9.5 | 9.5 | - | 4.8 | 38.1 | 3.2 | 33.3 | 11.1 | 9.5 | 79.4 | 11.1 |

### [3] 教育普及担当者

教育普及担当者については、「教育普及に関する専門セクションがある」が6.9%、「専門セクションはないが専門の担当者がいる」が9.6%、「学芸員が兼務している」が50.8%となった。前回の2019年度調査でも「学芸員が兼務している」が50.3%と高く、同様の状況が続いている。

設置主体別では、都道府県で「専門セクションがある」割合が29.5%と全体に比べ非常に高い。これも前回調査(28.9%)と同様の傾向である。

◎教育普及担当者(%)(設置主体別)



### [4] 施設運営費(直営)

施設運営費は、施設によって費目の区分が様々であり、同じ費目であっても計上の範囲が異なるなど、同じ基準での比較が極めて難しい。そこで本調査では、直営施設と指定管理施設で設問を分け、それぞれに対し、極力一般化した費目を示し、ある程度参考となる指標を導き出すこととした。

直営施設での2023年度の決算金額は、収入金額が計79,634千円となり前回2018年度の65,232千円を大きく上回った。収入項目として最も大きいのは、一般財源の63,753千円であり、事業に伴う施設使用料・入場料収入等は11,173千円にとどまる。

一方、支出金額の合計は95,632千円となり、こちらも2018年度の77,803千円を上回った(収入と支出では、有効回答数に違いがあることに留意)。最も大きな費目は、運営管理費の52,776千円である。展覧会を含む事業費への支出は22,062千円となっており、運営管理費に次いで多い。

一方、この支出項目に反映されていない施設運営に関わる地方公共団体職員の人件費については、平均31,831千円となっており、直接施設に計上されている人件費20,065千円を大きく上回る。

◎2023年度決算金額(各費目の有効回答数は下表参照)

| 収入 | | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|---|
| 一般財源 | | 63,753千円 | 340 |
| 特定財源 | 補助金・助成金 | 5,105千円 | 158 |
| | 施設使用料・入場料収入等(※1) | 11,173千円 | 278 |
| | その他 | 17,991千円 | 211 |
| 収入金額計 | | 79,634千円 | 369 |
| 参考:収入金額計 2018年度実績 | | 65,232千円 | 377 |

| 支出 | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 事業費(※2) | 22,062千円 | 315 |
| 人件費(※3) | 20,065千円 | 307 |
| 運営管理費(※4) | 52,776千円 | 363 |
| その他(※5) | 14,985千円 | 208 |
| 支出金額計 | 95,632千円 | 370 |
| 参考:支出金額計 2018年度実績 | 77,803千円 | 379 |

| 上記支出の「人件費」に含まれない施設運営に関わる地方公共団体職員人件費 | | | |
|---|---|---|---|
| 有効回答数 | 175 | 人件費平均支出額 | 31,831千円 |

■収入
※1 「特定財源ー施設使用料・入場料収入等」は、これらを一般財源とせず、特定財源で施設運営費に充当している場合に記入。

■支出
※2 展覧会の開催、教育普及等の事業費、広報宣伝費など。
※3 施設運営費に含まれる人件費。
※4 施設の運営全般にかかる経費(レセプショニスト、施設全体の広告宣伝費等)、施設の保守・点検、清掃、警備、光熱水費、備品購入費等。
※5 事業費、人件費、運営管理費いずれにも該当しない支出の合算。

支出合計および事業費について施設の規模別にみていくと、どちらについても展示室総面積が多い施設のほうが金額が大きくなっている。

また、設置主体別では、設置主体の人口規模が大きいほど、支出額の合計も、事業費も多くなっている。

◎2023年度決算金額支出合計（設置主体別）

| | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館（直営）全体 | 95,632千円 | 370 |
| 都道府県施設 | 262,468千円 | 45 |
| 政令市施設 | 240,773千円 | 19 |
| 市区町村施設 | 62,086千円 | 306 |
| 20万人以上 | 212,323千円 | 47 |
| 5～20万人未満 | 45,636千円 | 105 |
| 1～5万人未満 | 32,011千円 | 104 |
| 1万人未満 | 17,963千円 | 50 |

◎2023年度決算金額 支出合計（展示室総面積別）

| | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館（直営）全体 | 95,632千円 | 370 |
| 300㎡未満 | 20,939千円 | 108 |
| 300～500㎡未満 | 40,242千円 | 87 |
| 500～1,000㎡未満 | 85,859千円 | 83 |
| 1,000～3,000㎡未満 | 214,468千円 | 68 |
| 3,000㎡以上 | 551,906千円 | 14 |

◎2023年度決算金額 事業費（設置主体別）

| | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館（直営）全体 | 22,062千円 | 315 |
| 都道府県施設 | 60,817千円 | 43 |
| 政令市施設 | 59,303千円 | 16 |
| 市区町村施設 | 13,224千円 | 256 |
| 20万人以上 | 42,754千円 | 45 |
| 5～20万人未満 | 10,494千円 | 84 |
| 1～5万人未満 | 5,148千円 | 84 |
| 1万人未満 | 3,433千円 | 43 |

◎2023年度決算金額 事業費（展示室総面積別）

| | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館（直営）全体 | 22,062千円 | 315 |
| 300㎡未満 | 4,470千円 | 80 |
| 300～500㎡未満 | 9,810千円 | 74 |
| 500～1,000㎡未満 | 13,630千円 | 76 |
| 1,000～3,000㎡未満 | 52,308千円 | 64 |
| 3,000㎡以上 | 104,518千円 | 14 |

### [5] 施設運営費(指定管理)

指定管理施設の美術館の収入金額合計値の平均は141,250千円である。前回調査(2018年度実績)と比べると、前回の131,442千円からかなりの増となっている。収入項目として多いのは、設置者からの収入では「指定管理料」の104,873千円、自主財源では「利用料金」の18,803千円と「事業収入」の17,986千円の金額が大きい。指定管理施設のうち、複合施設で美術館以外の他施設からの収入を充当している施設は6.4%である。また、指定管理料の内訳記載があった施設についてその内訳を見てみると、事業費の平均が73,488千円と最も多くなっている(有効回答数が異なるため、内訳の合計は収入項目内の指定管理料の平均値に一致しない)。

支出については、人件費や運営管理費などの当該施設単位での捕捉が難しいため、事業費のみの調査としている。事業費の平均金額は86,308千円である。前回調査と比較すると、90,798千円から減少している。

事業費の記載がない館は68館で、事業費の記載がない理由は「当該美術館では事業を実施していない」8.8%、「事業は設置主体が行うので、指定管理者の予算に含まれていない」19.1%、「その他」27.9%となっている(他は無回答)。

◎2023年度決算金額(各費目の有効回答数は下表参照)

| 収入 | | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|---|
| 設置者からの収入 | 指定管理料 | 104,873千円 | 239 |
| | 事業補助金(※1) | 10,778千円 | 78 |
| | 事業委託費(※2) | 2,204千円 | 75 |
| | その他(※3) | 5,069千円 | 77 |
| 自主財源(※4) | 利用料金収入(※5) | 18,803千円 | 182 |
| | 事業収入 | 17,986千円 | 161 |
| | 設置者以外からの助成金・協賛金・寄付金 | 7,560千円 | 102 |
| | その他 | 4,143千円 | 152 |
| 収入金額計 | | 141,250千円 | 242 |
| 参考:収入金額計 2018年度実績 | | 131,442千円 | 218 |

| 支出 | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 事業費(※6) | 86,308千円 | 242 |
| 参考:2018年度事業費 | 90,798千円 | 218 |

| 指定管理料内訳(※7) | 平均金額(千円) | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 管理運営費 | 46,433千円 | 45 |
| 事業費 | 73,488千円 | 32 |
| 人件費 | 42,368千円 | 40 |
| その他 | 17,604千円 | 22 |

■収入
※1 指定管理料以外に設置者からの事業補助金がある場合に記入。指定管理者である文化財団本部に対する事業補助金で当該美術館の事業を実施する場合を含む。
※2 設置者から事業の委託を受け、その費用を指定管理料とは別に事業委託費として受け取っている場合に記入。
※3 上記以外の費目で、指定管理料とは別に設置者から受け取っている収入がある場合に記入。
※4 複合施設で他の施設からの収入が充当されている金額を含む。
※5 利用料金制を採っている場合に記入。

■支出
※6 展覧会の開催、教育普及等の事業費、広報宣伝費など。

■指定管理料内訳
※7 指定管理料の内訳については、該当費目の記載があった施設のみの回答。合計は指定管理料に一致しない。

事業費を展示室総面積別にみると、展示室総面積が大きいほど事業費平均が大きくなっており、300㎡未満と3,000㎡以上では50倍近い開きがある。また、設置主体別にみると、設置主体の人口規模が大きいほど事業費も多くなっている。

◎2023年度決算金額 事業費（設置主体別）

| | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館（指定管理）全体 | 86,308千円 | 242 |
| 都道府県施設 | 288,878千円 | 37 |
| 政令市施設 | 148,104千円 | 21 |
| 市区町村施設 | 38,521千円 | 184 |
| 20万人以上 | 58,059千円 | 50 |
| 5～20万人未満 | 48,066千円 | 63 |
| 1～5万人未満 | 18,329千円 | 61 |
| 1万人未満 | 3,875千円 | 10 |

※ここで言う事業費はP91の※6「支出」のこと。

◎2023年度決算金額 事業費（展示室総面積別）

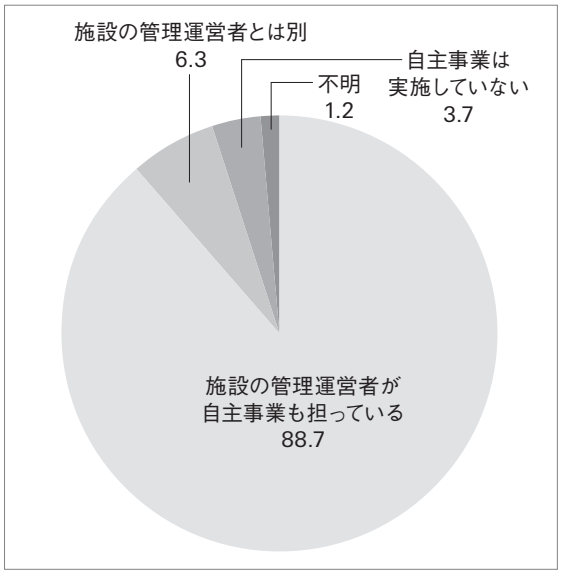
| | 平均金額 | 有効回答数 |
|---|---|---|
| 美術館（指定管理）全体 | 86,308千円 | 242 |
| 300㎡未満 | 13,407千円 | 52 |
| 300～500㎡未満 | 33,135千円 | 50 |
| 500～1,000㎡未満 | 58,196千円 | 73 |
| 1,000～3,000㎡未満 | 172,625千円 | 48 |
| 3,000㎡以上 | 658,852千円 | 9 |

## 3. 自主事業

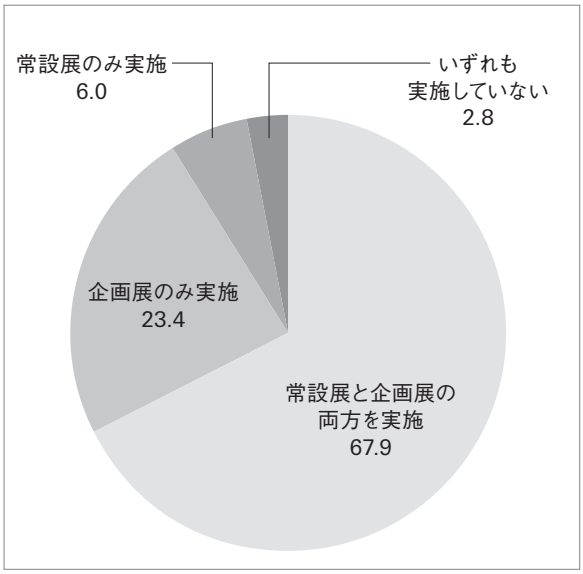
### [1] 自主事業の実施

美術館の自主事業（展覧会や教育普及事業等）の実施状況と担い手は、「施設の管理運営者が担当」が88.7%、「施設の管理運営者とは別」が6.3%、「自主事業は実施していない」が3.7%となっている（施設管理運営者とは別の担い手の内訳は「設置主体」61.0%、「設置主体とは別」36.6%、「不明」2.4%）。上記で実施していると回答した施設が2023年度に実施した自主事業は「常設展・企画展双方」が67.9%、「企画展のみ」23.4%、「常設展のみ」6.0%である。

◎2023年度 自主事業の実施状況と担い手（%）[N=648]




◎2023年度 自主事業（展覧会）の実施状況（%）[N=616]




設置主体別に自主事業の実施状況と担い手をみると、政令市で管理運営者の実施が95.0%を占める一方、都道府県では「施設の管理運営者とは別」が14.8%と、全体の傾向に比べ多い。また、人口1万人未満では、「自主事業は実施していない」が15.9%と多い。

前回調査（2018年度実績）と傾向は大きく変わっていない。

◎2023年度 自主事業の担い手（%）（設置主体別）

| | 有効回答数 | 施設の管理運営者が自主事業も担っている | 施設の管理運営者とは別 | 自主事業は実施していない | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 648 | 88.7 | 6.3 | 3.7 | 1.2 |
| 都道府県施設 | 88 | 81.8 | 14.8 | 3.4 | - |
| 政令市施設 | 40 | 95.0 | 5.0 | - | - |
| 市区町村施設 | 520 | 89.4 | 5.0 | 4.0 | 1.5 |
| 20万人以上 | 103 | 92.2 | 6.8 | - | 1.0 |
| 5～20万人未満 | 179 | 91.1 | 5.0 | 2.2 | 1.7 |
| 1～5万人未満 | 175 | 89.7 | 4.6 | 4.0 | 1.7 |
| 1万人未満 | 63 | 79.4 | 3.2 | 15.9 | 1.6 |
| 参考：2018年度実績 | 628 | 87.1 | 5.1 | 4.1 | 3.7 |

設置主体別に2023年度の自主事業(展覧会)の実施状況をみると、都道府県(81.2%)で「常設展と企画展の両方を実施」が多く、政令市で「企画展のみ実施」(32.5%)が多い。

前回調査(2018年度実績)と傾向は大きく変わっていない。

◎2023年度 自主事業(展覧会)の実施状況(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 常設展と企画展の両方を実施 | 企画展のみ実施 | 常設展のみ実施 | いずれも実施していない | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 616 | 67.9 | 23.4 | 6.0 | 2.8 | - |
| 都道府県施設 | 85 | 81.2 | 16.5 | 1.2 | 1.2 | - |
| 政令市施設 | 40 | 62.5 | 32.5 | - | 5.0 | - |
| 市区町村施設 | 491 | 66.0 | 23.8 | 7.3 | 2.9 | - |
| 20万人以上 | 102 | 56.9 | 34.3 | 5.9 | 2.9 | - |
| 5～20万人未満 | 172 | 66.9 | 24.4 | 6.4 | 2.3 | - |
| 1～5万人未満 | 165 | 71.5 | 16.4 | 8.5 | 3.6 | - |
| 1万人未満 | 52 | 63.5 | 25.0 | 9.6 | 1.9 | - |
| 参考:2018年度実績 | 579 | 69.3 | 21.6 | 6.6 | 2.4 | 0.2 |

企画展の形態としては「美術館の自主企画」が88.1%と最も多く、次いで「企画展として実施している収蔵品展」が56.2%で続く。設置主体別にみると、都道府県では「新聞社等の巡回展」「企画会社持ち込み」が、都道府県と政令市では「共同企画」が、市区町村と比べて多くなっている。

◎2023年度 企画展の形態(MA)(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 美術館の自主企画による展覧会 | 企画展として実施している収蔵品展 | 他の美術館との共同企画による展覧会 | 新聞社等の主催による巡回展 | 企画会社等の持込による展覧会 | その他 | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 562 | 88.1 | 56.2 | 16.4 | 16.0 | 19.4 | 10.7 | 0.7 |
| 都道府県施設 | 83 | 92.8 | 49.4 | 26.5 | 47.0 | 32.5 | 7.2 | 1.2 |
| 政令市施設 | 38 | 86.8 | 71.1 | 23.7 | 28.9 | 18.4 | 15.8 | - |
| 市区町村施設 | 441 | 87.3 | 56.2 | 13.8 | 9.1 | 17.0 | 10.9 | 0.7 |
| 20万人以上 | 93 | 89.2 | 49.5 | 15.1 | 20.4 | 23.7 | 17.2 | - |
| 5～20万人未満 | 157 | 84.7 | 57.3 | 14.6 | 7.6 | 15.9 | 11.5 | 0.6 |
| 1～5万人未満 | 145 | 86.9 | 66.2 | 13.8 | 5.5 | 15.2 | 7.6 | - |
| 1万人未満 | 46 | 93.5 | 34.8 | 8.7 | 2.2 | 13.0 | 6.5 | 4.3 |

企画展のテーマとしては「地域のアーティストが主に出展する企画展」が43.1%で最も多く、次いで「子ども(親子)を対象とした普及型企画展」(34.2%)と「地域文化や産業をテーマにした企画展」(29.7%)となる。「アール・ブリュット」の実施は3.0%と少ない。

設置主体別では、政令市で「子ども(親子)を対象とした普及型企画展」、人口1万人未満の市区町村で「地域のアーティストが主に出展する企画展」が5割を超えている。

◎2023年度 企画展のテーマ(MA)(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 子ども(親子)を対象とした普及型企画展 | 市民(子ども含む)キュレーターによる企画展 | アール・ブリュット、アウトサイダー・アート等がテーマの企画展 | 有形・無形の文化財をテーマにした企画展 | 地域のアーティストが主に出品する企画展 | 地域文化や産業をテーマにした企画展 | マンガ、アニメ、ゲーム等をテーマにした企画展 | 触る美術展 | 大規模な国際展(ビエンナーレ、トリエンナーレ含む) | 左に挙げる企画展は実施していない | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 562 | 34.2 | 2.7 | 3.0 | 18.3 | 43.1 | 29.7 | 7.5 | 4.1 | 1.2 | 20.8 | 3.2 |
| 都道府県施設 | 83 | 24.1 | - | 3.6 | 28.9 | 32.5 | 27.7 | 10.8 | 9.6 | 2.4 | 26.5 | 6.0 |
| 政令市施設 | 38 | 52.6 | - | 5.3 | 13.2 | 28.9 | 23.7 | 21.1 | 2.6 | 5.3 | 23.7 | 2.6 |
| 市区町村施設 | 441 | 34.5 | 3.4 | 2.7 | 16.8 | 46.3 | 30.6 | 5.7 | 3.2 | 0.7 | 19.5 | 2.7 |
| 20万人以上 | 93 | 31.2 | 4.3 | 5.4 | 8.6 | 48.4 | 22.6 | 8.6 | 5.4 | - | 22.6 | 2.2 |
| 5～20万人未満 | 157 | 36.9 | - | 3.2 | 22.3 | 41.4 | 37.6 | 6.4 | 1.9 | - | 19.1 | 1.9 |
| 1～5万人未満 | 145 | 33.1 | 5.5 | 0.7 | 20.0 | 47.6 | 32.4 | 4.1 | 4.1 | 1.4 | 19.3 | 3.4 |
| 1万人未満 | 46 | 37.0 | 6.5 | 2.2 | 4.3 | 54.3 | 17.4 | 2.2 | - | 2.2 | 15.2 | 4.3 |

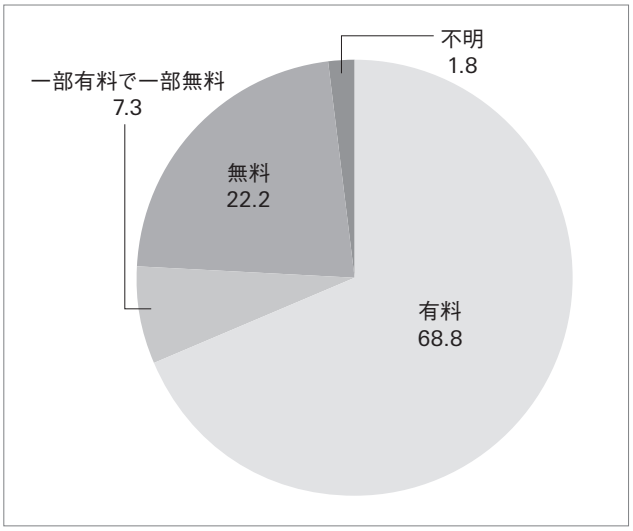
2023年度の企画展の実施件数平均は5.2件、日数は平均197.9日、入場者数は平均29,013.5人となっている。前回(2018年度実績)と比較すると、日数はやや伸びているが、件数は微減、入場者数は大きく減っている。設置主体別では、件数については大きな差はないが、入場者数平均では、設置主体の人口規模が大きいほど人数も多くなっている。

◎2023年度 企画展の実施状況(設置主体別)

| | 企画展件数 | | 企画展日数 | | 企画展入場者数 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 有効回答数 | 平均(件) | 有効回答数 | 平均(日) | 有効回答数 | 平均(人) |
| 美術館全体 | 542 | 5.2 | 537 | 197.9 | 529 | 29,013.5 |
| 都道府県施設 | 82 | 4.7 | 82 | 211.1 | 80 | 70,311.5 |
| 政令市施設 | 38 | 5.2 | 37 | 222.8 | 37 | 84,564.2 |
| 市区町村施設 | 422 | 5.3 | 418 | 193.2 | 412 | 16,005.7 |
| 20万人以上 | 91 | 4.7 | 90 | 194.4 | 87 | 30,569.4 |
| 5～20万人未満 | 154 | 5.1 | 151 | 185.0 | 150 | 15,834.6 |
| 1～5万人未満 | 136 | 5.6 | 136 | 196.6 | 134 | 10,121.8 |
| 1万人未満 | 41 | 6.7 | 41 | 208.9 | 41 | 4,958.7 |
| 参考:2018年度実績 | 491 | 5.7 | 475 | 192.6 | 471 | 34,451.6 |

2023年度の常設展の料金設定についてみると、「有料」が68.8％を占め、次いで「無料」が22.2％、「一部有料で一部無料」が7.3％となっている。

◎2023年度 常設展の料金（%）[N=455]




設置主体別では、都道府県で「有料」が85.7％と多く、次いで1万人未満の73.7％、政令市の72.0％となっている。

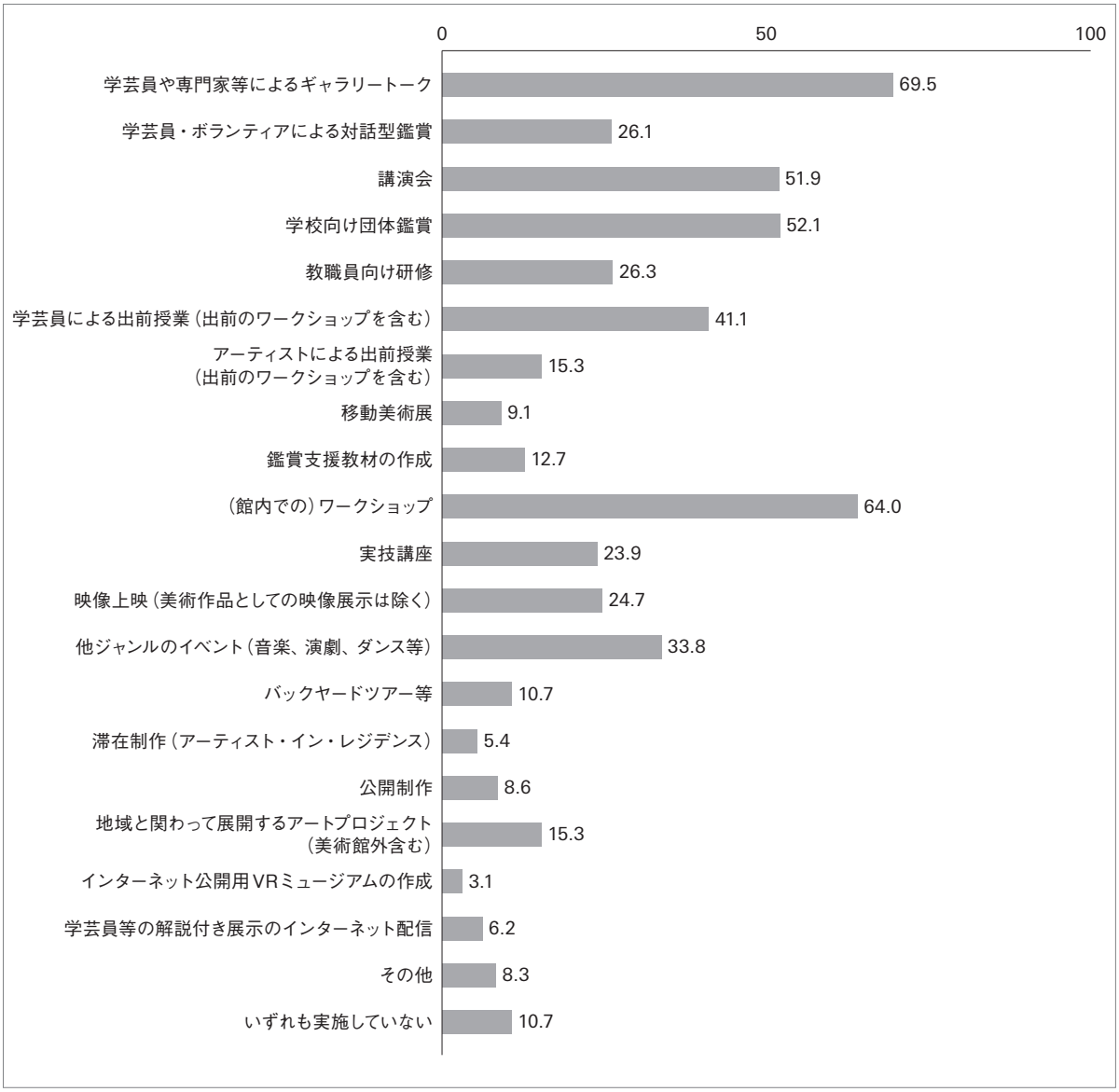
◎2023年度 常設展の料金（%）（設置主体別）

| | 有効回答数 | 有料 | 一部有料、一部無料 | 無料 | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 455 | 68.8 | 7.3 | 22.2 | 1.8 |
| 都道府県施設 | 70 | 85.7 | 5.7 | 7.1 | 1.4 |
| 政令市施設 | 25 | 72.0 | 8.0 | 16.0 | 4.0 |
| 市区町村施設 | 360 | 65.3 | 7.5 | 25.6 | 1.7 |
| 20万人以上 | 64 | 68.8 | 9.4 | 18.8 | 3.1 |
| 5～20万人未満 | 126 | 65.9 | 4.8 | 28.6 | 0.8 |
| 1～5万人未満 | 132 | 60.6 | 8.3 | 28.8 | 2.3 |
| 1万人未満 | 38 | 73.7 | 10.5 | 15.8 | - |

### [2] 展覧会以外の自主事業

展覧会以外の自主事業の実施率で最も高いのは「ギャラリートーク」の69.5%で、次いで「(館内での) ワークショップ」(64.0%)、「学校向け団体鑑賞」(52.1%)、「講演会」(51.9%)、「学芸員による出前授業(出前のワークショップを含む)」(41.1%) となっている。また、「他ジャンルのイベント(音楽、演劇、ダンス等)」も33.8%と比較的多い。

◎2023年度 展覧会以外の自主事業(MA)(%)[N=616]



設置主体別では、都道府県が「公開制作」を除く事業で、政令市が「移動美術展」、「他ジャンルのイベント」を除く事業で平均よりも高い実施率となっている。一方、人口1万人未満の市区町村施設では、「いずれも実施していない」が21.2%に上る。

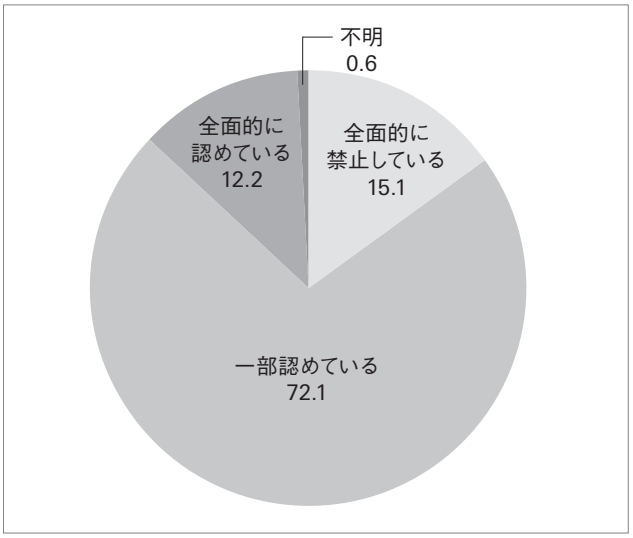
◎2023年度 展覧会以外の自主事業（MA）（%）（設置主体別）

| | 美術館全体 | 都道府県施設 | 政令市施設 | 市区町村施設 | 20万人以上 | 5～20万人未満 | 1～5万人未満 | 1万人未満 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 有効回答数 | 616 | 85 | 40 | 491 | 102 | 172 | 165 | 52 |
| 学芸員や専門家等によるギャラリートーク | 69.5 | 95.3 | 82.5 | 64.0 | 70.6 | 67.4 | 61.8 | 46.2 |
| 学芸員・ボランティアによる対話型鑑賞 | 26.1 | 43.5 | 35.0 | 22.4 | 28.4 | 23.3 | 20.0 | 15.4 |
| 講演会 | 51.9 | 83.5 | 67.5 | 45.2 | 55.9 | 51.7 | 40.0 | 19.2 |
| 学校向け団体鑑賞 | 52.1 | 81.2 | 62.5 | 46.2 | 43.1 | 51.2 | 46.1 | 36.5 |
| 教職員向け研修 | 26.3 | 64.7 | 32.5 | 19.1 | 26.5 | 20.3 | 15.8 | 11.5 |
| 学芸員による出前授業（出前のワークショップを含む） | 41.1 | 68.2 | 47.5 | 35.8 | 34.3 | 38.4 | 37.0 | 26.9 |
| アーティストによる出前授業（出前のワークショップを含む） | 15.3 | 24.7 | 20.0 | 13.2 | 17.6 | 9.3 | 13.3 | 17.3 |
| 移動美術展 | 9.1 | 27.1 | 5.0 | 6.3 | 7.8 | 7.0 | 5.5 | 3.8 |
| 鑑賞支援教材の作成 | 12.7 | 35.3 | 27.5 | 7.5 | 13.7 | 7.6 | 5.5 | 1.9 |
| （館内での）ワークショップ | 64.0 | 87.1 | 87.5 | 58.0 | 72.5 | 62.2 | 49.7 | 42.3 |
| 実技講座 | 23.9 | 35.3 | 30.0 | 21.4 | 37.3 | 19.8 | 15.8 | 13.5 |
| 映像上映（美術作品としての映像展示は除く） | 24.7 | 48.2 | 47.5 | 18.7 | 28.4 | 20.3 | 13.3 | 11.5 |
| 他ジャンルのイベント(音楽、演劇、ダンス等) | 33.8 | 62.4 | 30.0 | 29.1 | 38.2 | 30.8 | 23.0 | 25.0 |
| バックヤードツアー等 | 10.7 | 28.2 | 27.5 | 6.3 | 11.8 | 7.0 | 3.0 | 3.8 |
| 滞在制作（アーティスト・イン・レジデンス） | 5.4 | 9.4 | 7.5 | 4.5 | 5.9 | 2.9 | 3.6 | 9.6 |
| 公開制作 | 8.6 | 8.2 | 10.0 | 8.6 | 14.7 | 4.7 | 7.3 | 13.5 |
| 地域と関わって展開するアートプロジェクト（美術館外含む） | 15.3 | 32.9 | 35.0 | 10.6 | 15.7 | 10.5 | 7.3 | 11.5 |
| インターネット公開用ＶＲミュージアムの作成 | 3.1 | 11.8 | 5.0 | 1.4 | 3.9 | 0.6 | 1.2 | - |
| 学芸員等の解説付き展示のインターネット配信 | 6.2 | 14.1 | 5.0 | 4.9 | 12.7 | 5.8 | 0.6 | - |
| その他 | 8.3 | 11.8 | 2.5 | 8.1 | 10.8 | 9.3 | 5.5 | 7.7 |
| いずれも実施していない | 10.7 | - | - | 13.4 | 8.8 | 7.6 | 20.0 | 21.2 |

### [3] 美術品の写真撮影

展示されている美術品の写真撮影については、「全面禁止」が15.1%、「一部認める」が72.1%、「全面的に認める」が12.2%となっており、8割以上で少なくとも部分的に写真撮影ができるようになっている。2019年度調査では、「全面禁止」が32.3%と本調査の2倍以上あり、この5年で撮影対応がかなり進んだことがわかる。

◎美術品の写真撮影の許可状況(%)[N=616]




設置主体別にみると、都道府県(10.6%)と政令市(7.5%)で「全面禁止」の比率が少ない。

◎美術品の写真撮影の認可状況(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 全面的に禁止している | 一部認めている | 全面的に認めている | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 616 | 15.1 | 72.1 | 12.2 | 0.6 |
| 都道府県施設 | 85 | 10.6 | 84.7 | 4.7 | - |
| 政令市施設 | 40 | 7.5 | 87.5 | 2.5 | 2.5 |
| 市区町村施設 | 491 | 16.5 | 68.6 | 14.3 | 0.6 |
| 20万人以上 | 102 | 14.7 | 81.4 | 3.9 | - |
| 5～20万人未満 | 172 | 16.3 | 73.3 | 9.9 | 0.6 |
| 1～5万人未満 | 165 | 18.2 | 60.0 | 21.2 | 0.6 |
| 1万人未満 | 52 | 15.4 | 55.8 | 26.9 | 1.9 |
| 参考:2019年度 | 579 | 32.3 | 59.4 | 7.1 | 1.2 |

写真撮影を認めている施設に対してどのような場合認めているかを聞いたところ、最も多い回答は「展覧会ごとに対応を検討」の80.6%となっている。設置主体別では、政令市で「常設展示室のみ」という回答が14.3%と多い。

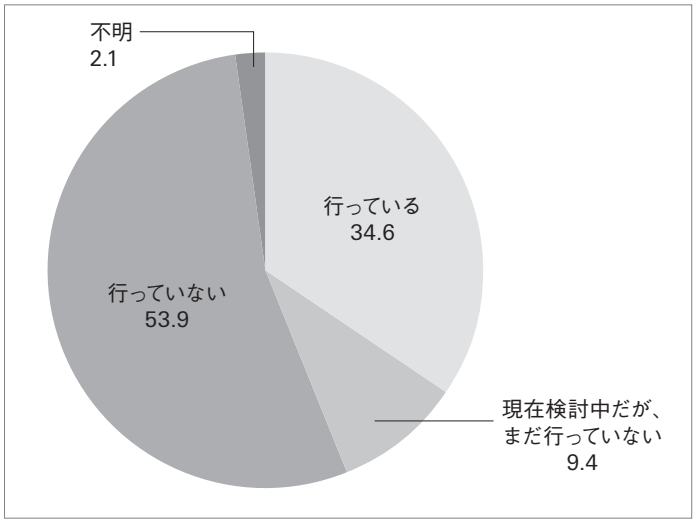
◎美術品の写真撮影を認める場合（MA）（%）（設置主体別）

| | 有効回答数 | 展覧会ごとに対応を検討している | 自館の収蔵品のみ認めている | 常設展示室のみ認めている | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 444 | 80.6 | 9.0 | 5.4 | 17.1 |
| 都道府県施設 | 72 | 86.1 | 12.5 | 4.2 | 15.3 |
| 政令市施設 | 35 | 82.9 | 8.6 | 14.3 | 28.6 |
| 市区町村施設 | 337 | 79.2 | 8.3 | 4.7 | 16.3 |
| 20万人以上 | 83 | 86.7 | 2.4 | 1.2 | 14.5 |
| 5～20万人未満 | 126 | 76.2 | 11.9 | 8.7 | 16.7 |
| 1～5万人未満 | 99 | 77.8 | 11.1 | 3.0 | 19.2 |
| 1万人未満 | 29 | 75.9 | - | 3.4 | 10.3 |

### [4] 多言語対応

展示物の解説を多言語で実施している割合をみると、「行っている」が34.6%、「検討中だが、まだ行っていない」が9.4%、「行っていない」が53.9%となっている。前回の2019年度調査では「行っている」が18.7%、「検討中だが、まだ実施していない」が21.2%となっており、この5年である程度多言語対応が進んだことがわかる。

◎多言語での解説表示の実施状況(%)[N=616]




設置主体別にみると、「行っている」という回答が、都道府県(80.0%)、政令市(55.0%)で高くなっている。一方、人口1万人未満の市区町村では9.6%にとどまっている状況である。

◎多言語での解説表示の実施状況(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 行っている | 現在検討中だが、まだ行っていない | 行っていない | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 616 | 34.6 | 9.4 | 53.9 | 2.1 |
| 都道府県施設 | 85 | 80.0 | 8.2 | 11.8 | - |
| 政令市施設 | 40 | 55.0 | 5.0 | 35.0 | 5.0 |
| 市区町村施設 | 491 | 25.1 | 10.0 | 62.7 | 2.2 |
| 20万人以上 | 102 | 43.1 | 8.8 | 47.1 | 1.0 |
| 5～20万人未満 | 172 | 28.5 | 10.5 | 58.7 | 2.3 |
| 1～5万人未満 | 165 | 15.2 | 9.7 | 72.7 | 2.4 |
| 1万人未満 | 52 | 9.6 | 11.5 | 75.0 | 3.8 |
| 参考:2019年度 | 579 | 18.7 | 21.2 | 58.7 | 1.4 |

解説の多言語化の対象で最も多いのは「美術館の施設案内」の74.6%で、次いで「美術館の自主企画展・収蔵品展」の30.5%となっている。

◎解説の多言語化の対象となっている展示(MA)(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 美術館の施設案内 | 常設の目玉展示物 | 常設展 | 美術館の自主企画や収蔵品を活用した企画展 | 新聞社等の巡回展や企画会社持ち込みによる企画展 | その他 | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 213 | 74.6 | 21.6 | 27.2 | 30.5 | 12.7 | 15.5 | 0.9 |
| 都道府県施設 | 68 | 79.4 | 20.6 | 33.8 | 29.4 | 17.6 | 14.7 | - |
| 政令市施設 | 22 | 86.4 | 31.8 | 50.0 | 45.5 | 27.3 | 18.2 | - |
| 市区町村施設 | 123 | 69.9 | 20.3 | 19.5 | 28.5 | 7.3 | 15.4 | 1.6 |
| 20万人以上 | 44 | 84.1 | 18.2 | 20.5 | 38.6 | 15.9 | 11.4 | 2.3 |
| 5～20万人未満 | 49 | 57.1 | 20.4 | 14.3 | 14.3 | 2.0 | 18.4 | 2.0 |
| 1～5万人未満 | 25 | 72.0 | 24.0 | 32.0 | 32.0 | 4.0 | 20.0 | - |
| 1万人未満 | 5 | 60.0 | 20.0 | - | 60.0 | - | - | - |

対応言語では「英語」が98.6%で最も多く、次いで「中国語」(47.4%)、「韓国語」(40.8%)と続く。前回調査(2019年度)と比べると、英語以外の言語への対応が着実に進んでいることがわかる。設置主体別でみると、都道府県や政令市で、中国語・韓国語への対応率が5割を超えている。

◎対応している言語(MA)(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 英語 | 韓国語 | 中国語(簡体字、繁体字) | フランス語 | ドイツ語 | スペイン語 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 213 | 98.6 | 40.8 | 47.4 | 11.7 | 4.2 | 4.2 | 6.1 |
| 都道府県施設 | 68 | 100.0 | 58.8 | 60.3 | 14.7 | 4.4 | 4.4 | 8.8 |
| 政令市施設 | 22 | 95.5 | 54.5 | 54.5 | - | - | - | 9.1 |
| 市区町村施設 | 123 | 98.4 | 28.5 | 39.0 | 12.2 | 4.9 | 4.9 | 4.1 |
| 20万人以上 | 44 | 100.0 | 36.4 | 38.6 | 15.9 | 4.5 | 4.5 | 4.5 |
| 5～20万人未満 | 49 | 98.0 | 26.5 | 40.8 | 12.2 | 2.0 | 6.1 | 6.1 |
| 1～5万人未満 | 25 | 96.0 | 16.0 | 36.0 | 4.0 | 8.0 | - | - |
| 1万人未満 | 5 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - |
| 参考:2019年度 | 108 | 98.1 | 33.3 | 36.1 | 6.5 | 1.9 | 3.7 | 5.6 |

多言語化の手法としては「パンフレット、リーフレット」の70.9％が最も多く、次いで「解説板」が54.9％となっており、前回調査（2019年度）と比べると比率が逆転している。音声ガイドについては、前回調査と比べて「スマートフォン利用」（18.8％）が旧来の「音声ガイド」（9.9％）を上回っている。

◎多言語化の手法（MA）（％）（設置主体別）

| | 有効回答数 | 壁面等に掲示してある解説板に掲出 | 多言語の音声ガイド | スマートフォンで利用できる多言語ガイド（音声含む） | デジタルサイネージ | 多言語のパンフレットやリーフレットの用意 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 213 | 54.9 | 9.9 | 18.8 | 3.8 | 70.9 | 11.7 |
| 都道府県施設 | 68 | 60.3 | 11.8 | 26.5 | 4.4 | 77.9 | 11.8 |
| 政令市施設 | 22 | 68.2 | 22.7 | 36.4 | 4.5 | 81.8 | 9.1 |
| 市区町村施設 | 123 | 49.6 | 6.5 | 11.4 | 3.3 | 65.0 | 12.2 |
| 20万人以上 | 44 | 54.5 | 4.5 | 15.9 | 2.3 | 84.1 | 13.6 |
| 5～20万人未満 | 49 | 46.9 | 6.1 | 8.2 | 6.1 | 61.2 | 12.2 |
| 1～5万人未満 | 25 | 52.0 | 8.0 | 12.0 | - | 44.0 | 8.0 |
| 1万人未満 | 5 | 20.0 | 20.0 | - | - | 40.0 | 20.0 |
| 参考：2019年度 | 108 | 73.1 | 16.7 | 14.8 | 3.7 | 50.9 | 10.2 |

## 4. 収蔵品の概要

### [1] 収蔵品の有無／点数

収蔵品が「ある」美術館の割合は91.5%となっている。設置主体別では、人口20万人以上の市区町村が85.1%と、収蔵品を持っている割合がやや低い。全体としては2019年度調査とはほぼ同水準である。

収蔵品の点数は平均で9,923.8点となっており、うち1,398.3点が寄託作品である。設置主体別にみると、都道府県が19,496.0点で平均収蔵点数が多い。2019年度調査と比べると、平均収蔵点数・寄託点数ともに大きく伸びている。

◎収蔵品の有無／点数（設置主体別）

| | 収蔵品の有無（%） | | | 作品数 | | うち寄託作品数 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 有効回答数 | ある | ない | 有効回答数 | 平均（点） | 有効回答数 | 平均（点） |
| 美術館全体 | 638 | 91.5 | 8.5 | 558 | 9,923.8 | 438 | 1,398.3 |
| 都道府県施設 | 87 | 92.0 | 8.0 | 77 | 19,496.0 | 71 | 1,233.9 |
| 政令市施設 | 40 | 90.0 | 10.0 | 36 | 16,348.8 | 28 | 811.6 |
| 市区町村施設 | 511 | 91.6 | 8.4 | 445 | 7,747.7 | 339 | 1,481.2 |
| 20万人以上 | 101 | 85.1 | 14.9 | 83 | 13,061.4 | 64 | 541.5 |
| 5～20万人未満 | 175 | 92.0 | 8.0 | 155 | 10,511.5 | 124 | 3,269.3 |
| 1～5万人未満 | 173 | 94.2 | 5.8 | 157 | 3,970.5 | 114 | 492.9 |
| 1万人未満 | 62 | 93.5 | 6.5 | 50 | 2,219.3 | 37 | 159.4 |
| 参考：2019年度 | 606 | 91.4 | 8.6 | 507 | 8,521.2 | 376 | 890.7 |

※不明を除いた有効回答数で算出。

また、コミッションワーク(*1)については、収蔵品がある美術館のうち16.3%が「ある」と回答している（2019年度調査では13.0%となっており、やや増えている）。設置主体別では、都道府県施設（33.8%）、政令市施設（33.3%）で多い。

◎コミッションワークの有無（%）（設置主体別）

| | 有効回答数 | ある | ない | 不明 |
|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 584 | 16.3 | 81.5 | 2.2 |
| 都道府県施設 | 80 | 33.8 | 65.0 | 1.3 |
| 政令市施設 | 36 | 33.3 | 66.7 | - |
| 市区町村施設 | 468 | 12.0 | 85.5 | 2.6 |
| 20万人以上 | 86 | 20.9 | 77.9 | 1.2 |
| 5～20万人未満 | 161 | 9.9 | 88.8 | 1.2 |
| 1～5万人未満 | 163 | 9.8 | 86.5 | 3.7 |
| 1万人未満 | 58 | 10.3 | 84.5 | 5.2 |
| 参考：2019年度 | 554 | 13.0 | 84.7 | 2.3 |

*1 コミッションワークとは委託制作のこと。ここでは、美術館や設置主体の地方公共団体が空間などに合わせてアーティストに制作を委託し、所蔵しているアートワークを指す。

収蔵方針や特徴あるコレクションがある美術館の割合は全体で73.1%となっており、2019年度調査の71.9%を若干上回る。設置主体別では、人口規模が大きい設置主体ほど「ある」という回答率が高くなっている。

◎収蔵方針や特徴あるコレクションの有無(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | 収蔵方針や特徴あるコレクションがある | 特にない |
|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 576 | 73.1 | 26.9 |
| 都道府県施設 | 80 | 92.5 | 7.5 |
| 政令市施設 | 36 | 80.6 | 19.4 |
| 市区町村施設 | 460 | 69.1 | 30.9 |
| 20万人以上 | 83 | 78.3 | 21.7 |
| 5～20万人未満 | 160 | 74.4 | 25.6 |
| 1～5万人未満 | 161 | 64.6 | 35.4 |
| 1万人未満 | 56 | 53.6 | 46.4 |
| 参考:2019年度 | 537 | 71.9 | 28.1 |

※不明を除いた有効回答数で算出。

2019年度から23年度にかけて新規収蔵品があった美術館の割合は78.6%となっている。設置主体別では、人口規模の大きい設置団体ほど、「ある」という回答が高い。また、全体としては前回調査(2014～18年度)の78.7%とほぼ同じ水準である。

新規に収蔵した点数は、購入が平均37.1点、寄贈が平均793.7点、寄託が平均765.5点となっており、前回の2019年度調査と比較し、購入点数が減少している一方、寄贈が微増、寄託が顕著に増えている。設置主体別では、購入は都道府県、寄贈では政令市、寄託では人口5～20万人の市区町村の点数が多い。

◎2019～23年度の新規収蔵品(設置主体別)

| | 2019～23年度の新規収蔵品の有無(%) | | | 新規購入作品数 | | 寄贈作品数 | | 寄託作品数 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 有効回答数 | ある | ない | 有効回答数 | 平均(点) | 有効回答数 | 平均(点) | 有効回答数 | 平均(点) |
| 美術館全体 | 579 | 78.6 | 21.4 | 350 | 37.1 | 430 | 793.7 | 318 | 765.5 |
| 都道府県施設 | 80 | 93.8 | 6.3 | 70 | 101.9 | 73 | 1,213.2 | 60 | 101.1 |
| 政令市施設 | 35 | 85.7 | 14.3 | 26 | 53.5 | 29 | 1,472.2 | 23 | 75.5 |
| 市区町村施設 | 464 | 75.4 | 24.6 | 254 | 17.5 | 328 | 640.3 | 235 | 1,002.6 |
| 20万人以上 | 86 | 83.7 | 16.3 | 59 | 36.7 | 71 | 539.0 | 57 | 40.4 |
| 5～20万人未満 | 161 | 81.4 | 18.6 | 94 | 9.1 | 124 | 681.9 | 90 | 2,569.6 |
| 1～5万人未満 | 160 | 70.0 | 30.0 | 77 | 15.0 | 100 | 803.9 | 66 | 29.6 |
| 1万人未満 | 57 | 61.4 | 38.6 | 24 | 11.4 | 33 | 206.1 | 22 | 4.4 |
| 参考:2014～18年度 | 539 | 78.7 | 21.3 | 313 | 53.8 | 376 | 712.6 | 307 | 146.2 |

※不明を除いた有効回答数で算出。

### [2] 収蔵品のデジタル・アーカイブ化

令和4年の博物館法改正により、博物館資料のデジタル・アーカイブ化が求められることとなった。収蔵品を持つ美術館の現在のデジタル・アーカイブ化状況をみると、「静止画画像のアーカイブ化」を48.5%の施設で行っている一方、「収蔵品の3Dデータ化」は1.0%、「展覧会の3Dデータ化」は0.2%の実施にとどまっている。また、設置主体別では、都道府県の80.0%、政令市の77.8%で「静止画画像のアーカイブ化」が進められている一方、市区町村での実施率は40.8%と低く、1万人未満では24.1%にとどまる。

一方、デジタル化を進めている施設でのその進展度合いをみると、「全て／ほぼ全て」は19.7%にとどまり、「一定程度」が54.8%、「開始したばかり」が21.0%となっており、デジタル・アーカイブ化を始めている施設でも、まだその多くは中途の段階にある。

◎収蔵品のデジタル・アーカイブ化（%）（設置主体別）

| | 有効回答数 | 収蔵品の静止画画像をアーカイブ化している | 収蔵品の3Dデータをアーカイブ化している | 展覧会の3Dデータをアーカイブ化している | デジタル・アーカイブ化はまだ行っていない | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 584 | 48.5 | 1.0 | 0.2 | 48.6 | 1.7 |
| 都道府県施設 | 80 | 80.0 | 5.0 | - | 15.0 | - |
| 政令市施設 | 36 | 77.8 | - | - | 22.2 | - |
| 市区町村施設 | 468 | 40.8 | 0.4 | 0.2 | 56.4 | 2.1 |
| 20万人以上 | 86 | 58.1 | 1.2 | - | 40.7 | - |
| 5～20万人未満 | 161 | 48.4 | 0.6 | 0.6 | 47.2 | 3.1 |
| 1～5万人未満 | 163 | 30.1 | - | - | 67.5 | 2.5 |
| 1万人未満 | 58 | 24.1 | - | - | 74.1 | 1.7 |

◎デジタル・アーカイブ化の進展度合い（%）（設置主体別）

| | 有効回答数 | 全て／ほぼ全てデジタル化済みである | 一定程度デジタル化が進展しつつある | まだ開始したばかりであまり進んでいない | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 290 | 19.7 | 54.8 | 21.0 | 4.5 |
| 都道府県施設 | 68 | 19.1 | 66.2 | 11.8 | 2.9 |
| 政令市施設 | 28 | 32.1 | 57.1 | 10.7 | - |
| 市区町村施設 | 194 | 18.0 | 50.5 | 25.8 | 5.7 |
| 20万人以上 | 51 | 21.6 | 51.0 | 23.5 | 3.9 |
| 5～20万人未満 | 80 | 15.0 | 56.3 | 21.3 | 7.5 |
| 1～5万人未満 | 49 | 22.4 | 40.8 | 30.6 | 6.1 |
| 1万人未満 | 14 | 7.1 | 50.0 | 42.9 | - |

博物館法改正では、「博物館資料に係る電磁的記録を作成し、公開すること（第3条3項）」と定められており、デジタル・アーカイブについては、作成だけでなく、公開が本来事業の一つとなっている。これを踏まえて収蔵作品の展示以外での公開状況をみると、従来からある「図録・ガイドブック」が39.9%でまだ最も多い状況であり、電磁的記録の公開にあたる「ウェブサイトに画像付きデータベースを公開」については25.9%、また同様の「収蔵品の紹介コンテンツをウェブサイトで公開」についても実施率は19.8%にとどまっている。

設置主体ごとにみると、都道府県施設では、「ウェブサイトに画像付きデータベースを公開」が67.5%、「収蔵品の紹介コンテンツをウェブサイトで公開」が41.3%と全体平均を大きく上回る。一方、1万人未満の市町村施設では、双方とも1割未満の実施率である。

◎収蔵品の展示以外での公開状況（MA）（%）（設置主体別）

| | 有効回答数 | ウェブサイトに収蔵品の画像付きデータベースを公開している | ウェブサイトに収蔵品リスト（文字データのみ）を公開している | 収蔵品の紹介コンテンツを作成、ウェブサイトで公開している | 収蔵品を紹介する図録、ガイドブック等を作成し、販売している | 収蔵品を紹介するDVD、ブルーレイを作成し、販売している | 収蔵品を公開するインターネット上のプロジェクトに参加している | その他 | 左記のような収蔵品の公開は行っていない |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 571 | 25.9 | 5.6 | 19.8 | 39.9 | 0.2 | 5.4 | 7.2 | 41.0 |
| 都道府県施設 | 80 | 67.5 | 7.5 | 41.3 | 60.0 | - | 17.5 | 11.3 | 10.0 |
| 政令市施設 | 36 | 44.4 | 13.9 | 27.8 | 52.8 | - | 13.9 | 2.8 | 16.7 |
| 市区町村施設 | 455 | 17.1 | 4.6 | 15.4 | 35.4 | 0.2 | 2.6 | 6.8 | 48.4 |
| 20万人以上 | 84 | 34.5 | 6.0 | 27.4 | 45.2 | 1.2 | 4.8 | 10.7 | 29.8 |
| 5～20万人未満 | 161 | 19.9 | 5.6 | 14.3 | 37.3 | - | 2.5 | 5.6 | 43.5 |
| 1～5万人未満 | 154 | 9.7 | 4.5 | 12.3 | 33.1 | - | 2.6 | 5.8 | 57.1 |
| 1万人未満 | 56 | 3.6 | - | 8.9 | 21.4 | - | - | 7.1 | 66.1 |

※不明を除いた有効回答数で算出。

## 5. 美術館の運営

### [1] ボランティア

美術館全体では、「ボランティア組織があり、恒常的に活動している」が30.2%、「恒常的ではないが、事業ごとに募るなど活動実績がある」が17.4%となっており、合わせて47.6%の施設で何らかの形でボランティアを登用している。2019年度調査と比較すると「恒常的に活動」、「事業ごと」双方で、実施比率が微減している。設置主体別にみると、都道府県では「恒常的に活動」の比率が55.2%と高い。

◎ボランティアの状況(%)(設置主体別)

| | 有効回答数 | ボランティア組織があり、恒常的に活動している | 恒常的ではないが、事業ごとに募るなど活動実績がある | ない |
|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 633 | 30.2 | 17.4 | 52.4 |
| 都道府県施設 | 87 | 55.2 | 12.6 | 32.2 |
| 政令市施設 | 40 | 35.0 | 30.0 | 35.0 |
| 市区町村施設 | 506 | 25.5 | 17.2 | 57.3 |
| 20万人以上 | 101 | 41.6 | 11.9 | 46.5 |
| 5～20万人未満 | 174 | 25.3 | 16.1 | 58.6 |
| 1～5万人未満 | 170 | 22.9 | 20.6 | 56.5 |
| 1万人未満 | 61 | 6.6 | 19.7 | 73.8 |
| 参考:2019年度 | 594 | 31.1 | 18.2 | 50.7 |

※不明を除いた有効回答数で算出。

### [2] 友の会

美術館全体では29.0%の施設に友の会組織があり、平均会員数は、有料390.4人、無料1,214.4人となっている。設置主体別では、都道府県で友の会がある比率が55.7%と高くなっている。また、前回調査(2019年度)より友の会がある比率が下がっている(2019年度は30.1%)。

◎友の会の状況(%)(設置主体別)

| | 有無(%) | | | | 会員数 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 有効回答数 | ある | ない | 不明 | 有効回答数 | 有料会員平均(人) | 有効回答数 | 無料会員平均(人) |
| 美術館全体 | 648 | 29.0 | 69.4 | 1.5 | 166 | 390.4 | 46 | 1,214.4 |
| 都道府県施設 | 88 | 55.7 | 44.3 | - | 44 | 554.5 | 12 | 863.2 |
| 政令市施設 | 40 | 20.0 | 80.0 | - | 8 | 831.8 | 4 | 1,188.3 |
| 市区町村施設 | 520 | 25.2 | 72.9 | 1.9 | 114 | 296.1 | 30 | 1,358.4 |
| 20万人以上 | 103 | 26.2 | 71.8 | 1.9 | 25 | 494.4 | 10 | 4,013.4 |
| 5～20万人未満 | 179 | 27.9 | 69.8 | 2.2 | 42 | 303.1 | 10 | 52.1 |
| 1～5万人未満 | 175 | 26.3 | 72.6 | 1.1 | 41 | 195.1 | 7 | 6.1 |
| 1万人未満 | 63 | 12.7 | 84.1 | 3.2 | 6 | 111.7 | 3 | 18.0 |
| 参考:2019年度 | 628 | 30.1 | 65.6 | 4.3 | 174 | 420.8 | 42 | 1,106.3 |

### [3] 他の文化施設（劇場・ホール・美術館）との継続的な連携

他の文化施設と継続的に連携している美術館の割合は、全体で41.0%、設置主体別では、都道府県（70.5%）、政令市（77.5%）が高く、市区町村では人口規模が少ないほど低くなっている。連携先としては、「立地都道府県内の美術館」が33.6%と最も多く、次いで「立地都道府県外の美術館」（14.8%）、「立地都道府県内のホール・劇場」（12.7%）となる。

前回、2019年度調査と比較すると、他の文化施設と継続的に連携している美術館の割合は、前回は全体で49.3%となっており、連携を実施する比率が減少している。

◎他の文化施設との継続的な連携の有無（MA）（%）（設置主体別）

| | 有効回答数 | 立地都道府県内のホール・劇場 | 立地都道府県外のホール・劇場 | 立地都道府県内の美術館 | 立地都道府県外の美術館 | 立地都道府県内の練習場・創作工房 | 立地都道府県外の練習場・創作工房 | 他の「劇場・ホール、美術館等」と連携・協力はしていない | 不明 | 連携・協力割合（※） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 美術館全体 | 648 | 12.7 | 1.4 | 33.6 | 14.8 | 1.9 | 0.5 | 54.9 | 4.0 | 41.0 |
| 都道府県施設 | 88 | 18.2 | 2.3 | 63.6 | 31.8 | 3.4 | 1.1 | 28.4 | 1.1 | 70.5 |
| 政令市施設 | 40 | 32.5 | 5.0 | 57.5 | 22.5 | 7.5 | 2.5 | 22.5 | - | 77.5 |
| 市区町村施設 | 520 | 10.2 | 1.0 | 26.7 | 11.3 | 1.2 | 0.2 | 61.9 | 4.8 | 33.3 |
| 20万人以上 | 103 | 24.3 | 1.9 | 33.0 | 15.5 | 1.9 | - | 52.4 | 2.9 | 44.7 |
| 5～20万人未満 | 179 | 8.9 | 0.6 | 30.2 | 12.3 | 1.1 | 0.6 | 57.5 | 5.0 | 37.4 |
| 1～5万人未満 | 175 | 6.3 | 0.6 | 22.9 | 9.1 | 1.1 | - | 66.9 | 5.7 | 27.4 |
| 1万人未満 | 63 | 1.6 | 1.6 | 17.5 | 7.9 | - | - | 76.2 | 4.8 | 19.0 |
| 参考：2019年度 | 628 | 11.6 | 1.8 | 42.7 | 16.4 | - | - | 44.6 | 6.1 | 49.3 |

※連携・協力割合は全体から「連携・協力はしていない」「不明」を除いた割合。